

## OBJETIVOS

### Objetivo General

•Promover el desarrollo y la mejora del conocimiento teórico-práctico del diseño de los envases y embalajes del cartón ondulado para así fomentar una mayor homogeneidad en la calidad del producto y, por tanto, en su cualificación profesional.

### Objetivos Específicos

- Reconocer los diferentes elementos que forman parte en el proceso del diseño de los envases y embalajes del cartón ondulado.
- Identificar los diferentes tipos de envases y embalajes, posibilidades y utilidades.
- Analizar los diferentes elementos que influyen en el diseño de un embalaje.
- Conocer y saber el modo de resolver los problemas o peculiaridades de los productos a envasar a través de un buen diseño.
- Conocer las características específicas del embalaje del cartón ondulado.
- Concienciar a empresas y trabajadores de la importancia de la calidad en el diseño de los productos dentro del sector del cartón ondulado.
- Conocer los procesos de diseño de los envases y embalajes.
- Reconocer los diferentes comportamientos y posibilidades de los embalajes.
- Realizar todas las operaciones de diseño del embalaje siguiendo las normas de seguridad, higiene y medio ambiente.

## CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO.  
LOS ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO.  
DISEÑO, ADAPTACIÓN DE DISEÑOS Y DISEÑOS EXISTENTES.

MÓDULO 2: DISEÑO ESTRUCTURAL Y GRÁFICO DE ENVASES Y EMBALAJES DEL CARTÓN ONDULADO.  
ANÁLISIS DEL PRODUCTO A EMBALAR.  
CREAR EL DISEÑO.  
REPRESENTAR EL DISEÑO.  
MATERIALES A UTILIZAR.  
PLANOS.  
PROTOTIPOS Y MUESTRAS.  
ENSAYOS SOBRE PAPEL CARTÓN Y EMBALAJE.

MÓDULO 3: PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.  
PRESENTAR EL DISEÑO GRÁFICO AL FABRICANTE DE ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO.  
PRESENTAR EL DISEÑO GRÁFICO A LA EMPRESA CONSUMIDORA DE ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO.

OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS